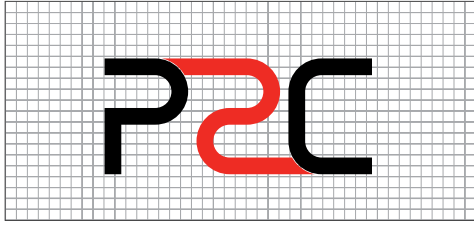


P2C CI컨셉

P2C의 C는 기업 이미지를 일관성 있게 표현하기 위한 핵심 디자인 요소이며 상징적 시각화를 통해 P2C가 지향하는 기업아이덴티티를 만들어 나가고자 합니다.



P를 의미하는 Professional, passion 등 과 C를 의미하는 customer, creative 등의 의미를 2(to)상호호환 연결 하여 유기적으로 역할을 수행하는 이미지를 표현함
 RED는 기업의 정열적인 칼라를 뜻하며 Black 전문적 기업이미지를 상징한다

- Progressive ...Temperate ... Creative

시대의 흐름을 리드하는 진보적이고 혁신적 것을 만들어 간다는 위미로
 항상 진취적이고 개혁적인 (Progressive) 사고를 바탕으로
 고객에게는 항상 절제의 미덕과 온화함 (Temperate) 을
 제품과 기획에서는 항상 창의적인 (Creative)것으로 다가 가겠다는 것을 기본사상으로함.

- Professional group To Customer

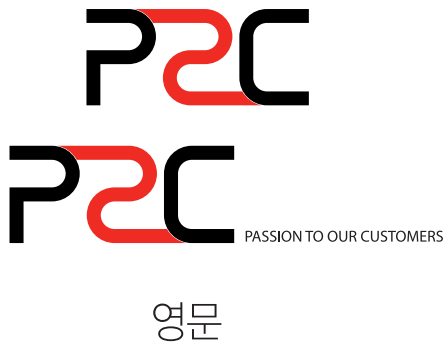
고객을 위한 전문집단

- Passion To Customer

고객에 대한 열정

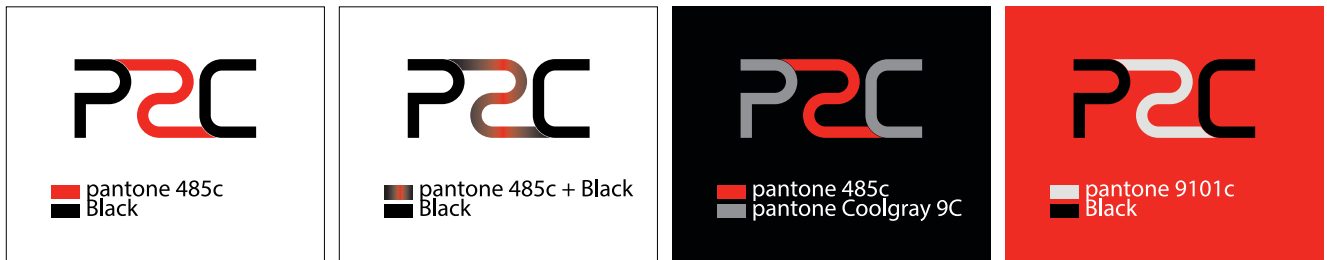
시그니처

시그니처의 조합은 영문, 영문/한글 혼용으로 사용할수 있습니다. 조합된 타입 이외에 각각의 요소들을 임의로 다르게 조합하여 사용해서는 안됩니다.



컬러시스템

전용 컬러는 P2C의 아이덴티티를 형성하는 중 요소입니다. 각종 시각매체에 적용하여 P2C의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다.



슬로건

P2C가 추구하는 가치와 의지를 공개적인 표현한 것입니다. 고객에 대한 열정! P2C의 기업 이념을 자유로운 필체로 쓰여진 문구안에 담았습니다.



P2C Ci를 jpg, ai파일로 공유하고 있습니다.
 P2C의 Ci 레이아웃을 임의로 조정하는 것을 엄격하게 금지합니다.